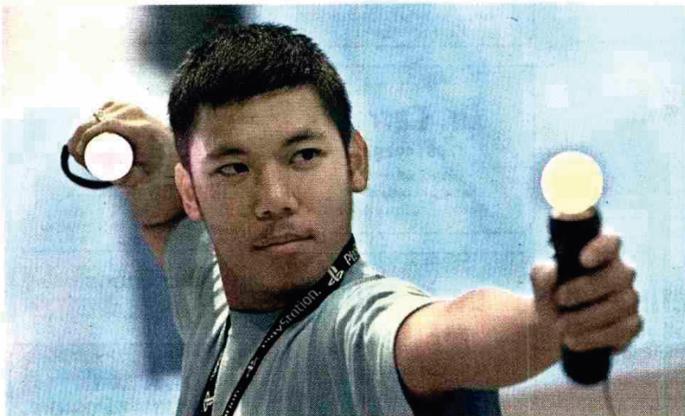




TECNOLOGÍA Ana Calleja Vieites (izquierda), jefa del equipo de Comunicación de Gamefest, feria de videojuegos donde destaca la visita de Steve Ballmer (derecha). El evento se abre pasado mañana en Ifema (Madrid). Abajo, un usuario de los mandos Move, que detectan el movimiento, idea de Sony para PlayStation. Foto: Efe / G.



La mayor cumbre de videojuegos del sur de Europa debuta en manos de una gallega

Ana Calleja Vieites, ferrolana de familia santiagouesa, trabaja para que el día 8 triunfe en Madrid la feria de juegos y consolas Gamefest, que espera 600 periodistas y 50.000 visitantes

XABIER SANMARTÍN C.
Santiago

La Navidad llama a la puerta y Gamefest abre pasadomañana en Madrid con 10.000 metros cuadrados para que empresas como Microsoft, EA, Sega, Playstation (Sony), Nintendo o Konami, revelen sus últimas novedades en la mayor feria de videojuegos al sur de Europa.

"Hay 600 periodistas acreditados, procedentes de más de 300 medios, entre ellos 21 cadenas de televisión, y aunque es un evento enfocado hacia el público nacional, también habrá prensa llegada de otros países, sobre todo de habla hispana".

Lo cuenta, lo sufre y (a veces) lo disfruta... Ana Calleja Vieites, una profesional del exigente márketing tecnológico. Ferrolana de cuna, aquí

reivindica su raíz compostelana. "Toda mi familia es originaria de Santiago, de una pequeña aldea llamada La Pena. Llevo en Madrid más de veinte años pero todos los años suelo visitar a la familia, echo de menos tenerles cerca, los paisajes y también los sabores de Galicia, la cocina de mi tía, y el vivir en un sitio más acogedor que Madrid", confiesa con tono de nostalgia que vuela lejos al decirle que Compostela ya descorre su telón de lluvia. "Eso no lo añoro", añade.

Gamefest prevé reunir a unas 50.000 personas durante los días 8, 9 y 10 de octubre. Las entradas cuestan 6 euros, 3 para socios de la cadena de tiendas Game, y desde hace semanas ya no hay tíquets para el sábado.

Estados Unidos tiene el E3 (Los Ángeles), Japón el To-

kyo Game Show, Centroeuropa el GamesCom (Colonia) y España busca su cumbre.

Gamefest quiere ser la tercera cita masiva del mapa español de la tecnología, detrás de Simo (Madrid) y del Campus Party (Valencia).

Gijón ya organiza el GameLab pero es poco, lo prueba que su sexta edición batiera récord de asistencia en julio con 2.000 visitantes, dato ya superado en Madrid.

Tras facturar 1.200 millones de euros en 2009, España es la cuarta potencia europea en consumo de videojuegos. Su industria logra el 53 % de la cuota del mercado de ocio audiovisual e interactivo, rebasando cifras de consumo de música y cine.

Calleja Vieites, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense (Madrid), pu-